



اسم الوثيقة	الدليل الإجرائي لإعداد الرؤية والرسالة والأهداف والخطة الاستراتيجية
نوع الوثيقة	دليل إجرائي
رمز الوثيقة	AUB-GUIDE
تاريخ الإصدار	2026 / 02 / 01
الإصدار	V1.0
الفترة الزمنية للخطة	خمس سنوات
الجهة المالكة	رئاسة الجامعة
الجهة المنفذة	تشكيلات الجامعة
المراجعة	قسم ضمان الجودة / اللجنة المختصة
الاعتماد	موثقة ومعتمدة
الموقع الرسمي	http://abu.edu.iq/ar

مصادقة رئيس الجامعة:



الدليل الإجرائي لإعداد الرؤية والرسالة والأهداف والخطة الاستراتيجية

تسعى جامعة أهل البيت عليهم السلام إلى تحقيق التميز المؤسسي والريادة الأكاديمية من خلال تبني تخطيط استراتيجي حديث يستند إلى أفضل الممارسات العالمية في إدارة مؤسسات التعليم العالي. وانطلاقاً من رؤيتها في بناء جامعة رائدة في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع، يأتي هذا الدليل ليكون إطاراً إجرائياً متكاملاً يوجه الوحدات الأكاديمية والإدارية نحو إعداد وصياغة الرؤية والرسالة والأهداف والخطة الاستراتيجية بصورة منهجية وعلمية.

ويهدف هذا الدليل إلى تعزيز ثقافة التخطيط الاستراتيجي، وضمان مواءمة توجهات الجامعة مع متطلبات التنمية المستدامة واحتياجات سوق العمل، بما يسهم في تحقيق جودة الأداء المؤسسي والارتقاء بمستوى المخرجات التعليمية والبحثية.



أولاً: الأهداف العامة للدليل

1. توفير إطار مرجعي موحد لإعداد الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية.
2. ضمان مواءمة الخطة الاستراتيجية مع التوجهات الوطنية والدولية في التعليم العالي.
3. تعزيز مشاركة أصحاب المصلحة في عملية التخطيط الاستراتيجي.
4. دعم اتخاذ القرار المبني على البيانات والتحليل المؤسسي.
5. تحقيق التكامل بين الخطط الأكاديمية والإدارية والبحثية.
6. ترسيخ ثقافة التحسين المستمر والابتكار المؤسسي.

ثانياً: الإطار الإجرائي العام

1- التحليل الاستراتيجي (Strategic Analysis)

- إجراء تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف).



• تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتحديات).

• استخدام أدوات تحليل مثل سوات (SWOT)

• جمع البيانات من خلال الاستبانات، المقابلات، وورش العمل.

• تحليل أداء الجامعة الحالي (تعليمي، بحثي، إداري).

2- إعداد الرؤية (Vision Statement)

• صياغة رؤية طموحة تعكس مستقبل الجامعة خلال 5-10 سنوات.

• أن تكون واضحة، مختصرة، قابلة للإلهام والتحفيز.

• تعبر عن التميز والريادة والابتكار.

• مراعاة التوجه نحو الجامعات الذكية والجيل الرابع.



3- إعداد الرسالة (Mission Statement)

- تحديد الغرض الأساسي من وجود الجامعة.
- توضيح مجالات العمل (التعليم، البحث العلمي، خدمة المجتمع).
- تضمين القيم المؤسسية (الجودة، النزاهة، الابتكار، المسؤولية المجتمعية)
- مراعاة احتياجات الطلبة وسوق العمل.

4- تحديد القيم المؤسسية (Core Values)

- تحديد مجموعة من القيم الحاكمة لعمل الجامعة.
- مثل: الجودة، الشفافية، الابتكار، العمل الجماعي، الاستدامة.
- نشر القيم وتعزيزها في البيئة الجامعية.



5- صياغة الأهداف الاستراتيجية (Strategic Goals)

- تحديد أهداف استراتيجية واضحة ومحددة
- تغطي المجالات الرئيسية:
 1. التعليم والتعلم
 2. البحث العلمي
 3. خدمة المجتمع
 4. الحوكمة والإدارة
 5. التحول الرقمي
- ربط الأهداف بمؤشرات أداء قابلة للقياس (KPIs)



6- إعداد الخطة الاستراتيجية (Strategic Plan)

- تحديد المبادرات والمشاريع لكل هدف استراتيجي.
- تحديد الجهات المسؤولة عن التنفيذ.
- وضع إطار زمني (قصير، متوسط، طويل الأمد).
- تخصيص الموارد (بشرية، مالية، تقنية).
- إعداد مصفوفة التنفيذ. (Action Plan Matrix)

7- مؤشرات الأداء والمتابعة (KPIs & Monitoring)

- تحديد مؤشرات أداء رئيسية لكل هدف.
- إعداد نظام متابعة دوري (ربع سنوي / سنوي).
- إعداد تقارير الأداء الاستراتيجية.
- استخدام لوحات قيادة رقمية (Dashboards)



8- المراجعة والتحديث المستمر

- مراجعة الخطة الاستراتيجية سنوياً.
- تحديث الأهداف وفق المستجدات.
- إشراك أصحاب المصلحة في التقييم.
- اعتماد التحسين المستمر كنهج مؤسسي.

ثالثاً: مصفوفة الربط الاستراتيجي (Strategic Alignment Matrix)

- ربط الرؤية بالرسالة والأهداف الاستراتيجية.
- ربط الأهداف بالمبادرات ومؤشرات الأداء.
- ضمان التكامل بين خطط الكليات وخطة الجامعة.



• تحقيق الاتساق بين المخرجات التعليمية واحتياجات سوق العمل

رابعاً: إرشادات خاصة بالكليات

1. مواءمة التوجهات الاستراتيجية

الالتزام بمواءمة رؤية ورسالة الكلية مع الرؤية والرسالة العامة للجامعة، بما يحقق التكامل والانسجام في التوجهات الاستراتيجية.

2. الاستناد إلى التحليل الواقعي

بناء الخطط والأهداف اعتماداً على تحليل دقيق للبيئة الداخلية والخارجية، مع الاستفادة من البيانات والمؤشرات الواقعية.



3. إشراك أصحاب المصلحة

إشراك أعضاء الهيئة التدريسية، والطلبة، والخريجين، وأرباب العمل في إعداد ومراجعة الرؤية والرسالة والخطة الاستراتيجية.

4. صياغة أهداف قابلة للقياس

اعتماد أهداف استراتيجية واضحة وفق منهجية (SMART) ، وربطها بمؤشرات أداء محددة وقابلة للقياس.

5. التركيز على جودة التعليم والتعلم

تضمين أهداف ومبادرات تسهم في تحسين جودة التعليم، وتطوير المناهج، وتعزيز أساليب التدريس الحديثة.

6. تعزيز البحث العلمي والابتكار

إدراج أهداف استراتيجية تدعم البحث العلمي، والنشر في المجالات الرصينة، وتشجيع الابتكار والمشاريع البحثية التطبيقية.



7. دعم خدمة المجتمع

تضمنين مبادرات تعزز دور الكلية في خدمة المجتمع، ومعالجة قضاياها، وبناء شراكات فاعلة مع المؤسسات المختلفة.

8. التحول الرقمي

تبني أهداف ومشاريع تدعم التحول نحو التعليم الرقمي واستخدام التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي في العملية التعليمية والإدارية.

9. تطوير الموارد البشرية

وضع خطط لتنمية قدرات الكادر الأكاديمي والإداري من خلال التدريب المستمر وبناء المهارات القيادية.

10. تعزيز الشراكات والتعاون

العمل على بناء شراكات محلية ودولية مع الجامعات والمؤسسات ذات العلاقة لدعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية.



11. إدارة الموارد بكفاءة

التخطيط الأمثل لاستخدام الموارد المالية والبشرية والتقنية بما يحقق الاستدامة المؤسسية.

12. المتابعة والتقييم المستمر

اعتماد آليات واضحة لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية، وإعداد تقارير دورية لقياس مستوى الإنجاز.

13. المرونة والتحديث

مراجعة الخطط والأهداف بشكل دوري وتحديثها بما يتلاءم مع المتغيرات والتحديات المستجدة.

14. تعزيز ثقافة الجودة

نشر ثقافة الجودة والاعتماد الأكاديمي، والالتزام بالمعايير الوطنية والدولية في جميع الأنشطة الأكاديمية والإدارية.



15. تحقيق التكامل المؤسسي

ضمان التكامل بين البرامج الأكاديمية والخطط البحثية والأنشطة المجتمعية بما يدعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية للجامعة.

الخاتمة

يمثل هذا الدليل الإجمالي خارطة طريق متكاملة لجامعة أهل البيت عليهم السلام في إعداد وتطوير رؤيتها ورسالتها وأهدافها وخططها الاستراتيجية وفق منهجية علمية حديثة. ويسهم تطبيق هذا الدليل في تحقيق التميز المؤسسي وتعزيز القدرة التنافسية للجامعة محلياً ودولياً، من خلال موازنة مخرجاتها مع متطلبات التنمية وسوق العمل.

إن نجاح التخطيط الاستراتيجي يعتمد على الالتزام المؤسسي، والعمل الجماعي، والتقييم المستمر، بما يضمن تحقيق التحول نحو جامعة رائدة، ذكية، ومبتكرة قادرة على صناعة المستقبل وخدمة المجتمع بكفاءة وفاعلية.